

新しい幸せを、わかすこと。



News Release

2025年1月29日

ガスビルトインコンロ「Nest(ネスト)」から2口タイプが登場 「Fami(ファミ)」の2口タイプもリニューアルし、3月3日(月)に発売 ～デザイン性や省エネ性が向上し、少人数世帯など暮らしの多様なニーズに対応～

湯まわり設備メーカーの株式会社ノーリツ（本社：兵庫県神戸市、代表取締役社長：腹巻 知）は、ガスビルトインコンロ2口タイプの新商品として、「Nest（ネスト） [2口]」の提供を開始します。また、「Fami（ファミ） [2口]」もリニューアルし、それぞれ2025年3月3日（月）より発売します。



Nest [2口]



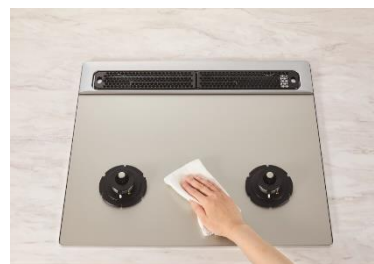
Fami [2口]

「Nest」は、優れたエネルギー消費効率と高い機能性に加えて、現代の暮らしに調和するデザイン性も兼ね備えた、中級価格帯のガスビルトインコンロです。家族構成やライフスタイルの変化によりご家庭での調理習慣も多様化するなかで、シンプルで実用的な2口タイプを新たにラインアップに追加しました。また、使いやすさとお求めになりやすい価格を両立させた普及価格帯の「Fami」の2口タイプもリニューアルします。これら2つの新製品を加えることで、少人数世帯をはじめとする幅広いお客さまのニーズに対応します。

■ 新商品の主な特長

■ お手入れのしやすさも兼ね備えたデザイン性

天板には、3口タイプで採用している「つやめきガラストップ」を搭載。つややかな質感となめらかな手触りが特長で、ガラス強度が従来品より1.5倍^{*1}に向上しました。また、ガラス面との段差を抑えたフラットなデザインにより、日々のお手入れも簡単になり、キッチンの印象をよりシンプルかつシャープに演出します。



■ 業界 No. 1*2 効率的な熱伝導による省エネ性

炎が鍋にあたる面積を広くし、熱効率を高めた「スマートエコバーナー」を搭載。これにより、省エネ基準達成率において、業界 No. 1*2 の 107% を実現しました。エネルギー消費を抑えることで、環境にも配慮した製品となっています。



■ 多彩な調理スタイルに応える機能性

バーナー間の距離が広がり、大きな鍋やフライパンも並べて調理がしやすくなりました。また「Nest [2口]」では、グリル部分にスムーズに引き出せるベアリング付きレールを採用。引き出せる長さが従来品から約 40 mm 長くなり、食材や調理容器を取り出しやすくなりました。



※N2WS7PWAS6STEと比較



※N2WS7PWAS6STEと比較



製品情報

商品名	Nest [2口]	Fami [2口]
希望小売価格	222,530円 (税込)	166,100円 (税込)
天板サイズ	600mm	600mm
天板カラー	ムーンシルバー (つやめきガラス)	ムーンシルバー (つやめきガラス)
フェイス	シルキーステンレス (フラット)	メタリックシルバー
グリルタイプ	ワイドグリル (オートグリル機能付)	標準グリル
主な機能	スマートエコバーナー搭載、フッ素コート焼き網、レンジフード連動、ごはん早炊きモード、感震停止機能 (別売)、ロティプレート対応 (別売)	スマートエコバーナー搭載、ロティプレートS対応 (別売)
発売日	2025年3月3日 (月)	2025年3月3日 (月)

*1 当社試験条件による試験結果で当社従来品のガラスと比べ 1.5 倍の強度を確認 (ノーリツ調べ)

*2 組込型ガスグリル付コンロ (2口以下) において。2024年12月時点

*ニュースリリースに記載されている内容は、発表時点のものです。最新の情報とは内容が異なっている場合がありますので、ご了承ください。