

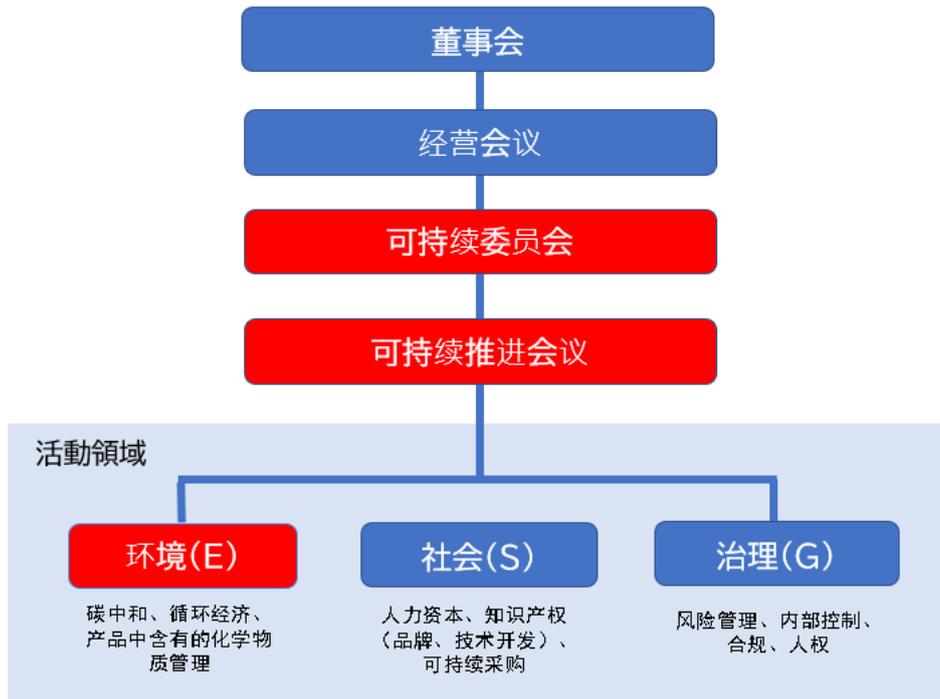
能率集团环境方针

I. 基本理念

能率集团提出“将美丽的地球交给下一代”的口号，以实现“可持续发展的社会”为目标，为构建其 3 要素--“低碳社会”“循环型社会”“自然共生社会”做出贡献。我们通过产品及事业活动，致力于减缓和适应气候变化、减缓酸雨、减少能源使用、循环经济（通过节省资源/回收利用等实现循环型经济）、管理产品中含有的化学物质、保护生物多样性/生态系统、有效利用水资源、预防污染。为了积极地推进活动和提高绩效，我们运用“环境管理系统”，不断地进行改善。另外，我们在遵守与事业活动相关的“法律及其他要求事项”的同时，还积极在公司内外开展环境相关的交流。

II. 推进体制

作为环境保护活动的推进机制，能率集团构建了环境经营推进体制。在基于本方针的具体举措方面，由可持续推进董事（经营战略统括本部长）担任委员长，并且在包括总经理在内的全体公司内部董事、常务执行董事出席的可持续委员会上，将环境战略/人权/采购/合规/风险管理等 ESG 相关主题全面地提上议程，并对 PDCA 进行管理。而对于跨越执行部门的各个重要课题，则以经营企划部为中心，设立包括集团公司在内的工作组进行应对。



III. 举措

1. 构建低碳社会

1) 减少产品的 CO₂ 排放量

关于能率集团制造和销售的机器设备在其生命周期内排放的温室效应气体 (CO₂)，其大部分是在使用阶段排放的。为了构建低碳社会，并且在不损害顾客的舒适性和便利性的前提下提供有助于全球变暖对策的机器设备，我们致力于商品开发，以扩充高效热水设备的产品阵容。

2) 注重环保的事业活动

能率集团持续致力于减少导致全球变暖的 CO₂ 排放量、节能活动、减少废弃物、推进资源循环、预防和防止环境污染。在流通领域，我们也力求提高运输效率，减少 CO₂ 排放量。

3) 森林碳抵消

我们从 2011 年开始持续实施运用 J-信用制度的碳抵消，对生产“混合热水供应/供暖系统”和燃气洗澡热水器的“GT-C72 系列（自动型除外）”时排放的 CO₂，以及随着特例子公司株式会社 S-CORE HEARTS 的热水器回收利用工厂、土山事业所使用能源而排放的 CO₂ 进行抵消。我们认为不仅要使用环保产品，还要力求制造环保商品，因此积极致力于推进碳抵消。

2. 构建循环型社会

1) 促进热水器回收利用事业

能率集团作为利用地球资源来制造热水器这一金属制品的制造商，通过与销售商、福利设施合作，直接回收和分解旧热水器，推进有助于资源循环的回收利用和减少使用资源的举措。我们将回收的旧热水器分解成铁、铜、铝、不锈钢等有色金属材料等，致力于实现再资源化。这种分解、再资源化的工程也为残障人士创造了就业机会。

2) 产品/包装中资源的有效利用

为了构建循环型社会，需要采取措施来优化整个社会。我们不仅着眼于本公司的业务范围，还着眼于上下游的供应链，从总体角度考虑资源利用的实际情况，致力于环保型设计（小型化、轻量化）。此外，我们还需要从基于整个生命周期评价的广泛视角出发，致力于推进本公司产品废弃后的再资源化和再生资源的利用。能率集团的产品在验证长寿命和高安全性的同时，还大力推进产品的 3R 应对设计。另外，在产品包装材料方面，我们也在推进可回收包装等的 3R 应对措施。

3) 减少废弃物的举措

能率集团通过事业活动致力于推进废弃物的减少和资源循环。另外，还在生产厂致力于达成零排放。

3. 构建与自然和谐共生的社会

1) 产品中含有的化学物质管理举措

能率集团通过构建产品中含有的化学物质管理体系和委托调查/回答，致力于强化可持续性采购。关于产品中含有的化学物质的管理，我们是根据包括了最近的国内外动向和相关法规的“能率集团产品中含有的化学物质管理指南”进行管理的。对产品中含有的化学物质的管制，以 RoHS 指令、REACH 规则等为代表，呈现出不断强化和扩大的倾向。为了对此进行应对，我们不仅要在包括设计/采购/质量保证/制造/营业等部门的能率集团内部采取举措，还必须要与供应商开展合作。为此，我们制定了《可持续采购指导方针》，倡导与地球环境共生，致力于与供应商共存共荣。

2) 水资源的有效利用

能率集团认为水是宝贵的资源，为了有效利用水，通过在事业所和工厂开展节水活动并充分使用再利用水，努力减少自来水的使用量。作为主要生产据点之一的总部工厂内的开发中心通过完善水的再利用系统，将处理后的水用于实验等。此外，还通过生成再利用水，成功地大幅度减少了自来水的使用量。今后我们也会提高水的再利用率，致力于减少自来水使用量。

IV. 风险和机会

事业活动中预想的环境相关风险和机会

项目	风险	机会
低碳社会	<ul style="list-style-type: none"> • 由气候变化引发的低碳化带来的市场环境的变化 • 应对环境管制的成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> • 通过低碳化创造新市场 • 通过开发有环境优势的商品来开拓市场和扩大市场份额
循环型社会	<ul style="list-style-type: none"> • 原料资源的枯竭会导致出现事业持续的危机 • 塑料（树脂）使用相关的管制不断强化（产生减少的要求） 	<ul style="list-style-type: none"> • 通过扩大热水器回收业务来创造新的商业模式 • 通过促进可持续材料的使用来获得竞争力
与自然共生社会	<ul style="list-style-type: none"> • 由于没有应对世界各国、各地区的有害物质管制而被禁止销售 • 由于化石燃料、来源于自然的原料采购出现困难而导致事业停滞 • 由于水资源枯竭而限制使用热水器 	<ul style="list-style-type: none"> • 通过有害物质相关的安全/安心的附加价值获得市场竞争力 • 通过开展与自然共生的企业活动提高制造商选定方面的优势和品牌力 • 考虑充分利用水资源的节水通过商品开发来开拓市场和扩大市场份额

V. 与环境经营相关的指标/目标

作为重要课题设定了环境经营相关的业绩和目标（KPI），每年 2 次在可持续委员会上汇报进展，与此同时在能率报告主页上披露。

· 能率集团 ESG 数据 > [ESG 数据手册 | 能率](#)

2024 年 4 月 19 日

株式会社能率

董事长兼总经理

腹卷 知